

REGULAMIN KONKURSU ZBADAJ.TO, 2026

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 ORGANIZATORZY

1. Organizatorami Konkursu "zbadaj.to", zwanego dalej „Konkursem” są: Polskie Towarzystwo Badania Rynku i Opinii oraz Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku, zwani dalej „Organizatorami”.
2. Opiekunami merytorycznymi Konkursu są członkowie Kapituły Konkursowej/Jury.

§ 2 UCZESTNICZY

1. W zbadaj.to mogą wziąć udział wszyscy, którzy w momencie wypełnienia formularza zgłoszeniowego mają ukończone 18 lat a nie ukończyli 25 roku życia.
2. W zbadaj.to nie mogą uczestniczyć członkowie organów statutowych organizatorów oraz ich rodziny.
3. W konkursie nie mogą brać udziału laureaci i finaliści poprzednich edycji zbadaj.to.

§ 3 CZAS TRWANIA

Konkurs trwa od kwietnia 2026 r. do dnia 1 lipca 2026 r.

II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z uczestników Konkursu zobowiązany jest do wypełnienia kwestionariusza osobowego oraz przygotowania pracy w formacie wyznaczonym przez Kapitułę/Jury, będącej opracowaniem udostępnionych przez organizatorów tematów.
2. Odpowiedzi na pytania otwarte nie mogą przekraczać zadanej liczby słów lub znaków.
3. Formularz konkursowy jest dostępny na stronie www.zbadaj.to.
4. Prace należy nadsyłać do 17 maja 2026 r. do godz. 24:59:59, na adres konkurs@zbadaj.to
5. Kapituła Konkursowa/Jury po 9 czerwca 2026 r. wyłoni spośród nadesłanych odpowiedzi dwadzieścia najlepszych prac.
6. Autorzy 20 najlepszych prac zyskują miano finalistów Konkursu zbadaj.to.
7. Autorzy najlepszych prac zostaną zakwalifikowani do udziału w warsztatach badawczych/boot campie, który odbędzie się 29-30 czerwca i 1 lipca 2026 r.
8. Organizator pokrywa koszty zakwaterowania, wyżywienia w czasie warsztatów/boot campu oraz przejazdu uczestników na trasie Warszawa - miejsce odbywania się warsztatów - Warszawa.
9. Komisja Konkursowa spośród 20 finalistów może wyłonić maksymalnie 5 laureatów, którzy otrzymają wyróżnienia.
10. Ogłoszenie nazwisk laureatów konkursu nastąpi ostatniego dnia trwania warsztatów.
11. Nazwiska laureatów konkursu mogą zostać opublikowane w social media konkurs lub na stronie www.zbadaj.to.
12. Laureaci i finaliści Konkursu przystępując do warsztatów jednocześnie wyrażają zgodę na przekazanie danych osobowych partnerom Konkursu.



§ 6 NAGRODY

W puli nagród dla finalistów konkursu zbadaj.to, znajdują się:

1. Zaproszenia na Festiwal INSUMMIT, który odbędzie się w Warszawie, 15 i 16 września 2026 r., maksymalnie pięć zaproszeń
2. Pisemne potwierdzenie udziału w warsztatach zbadaj.to oraz opisową oceną zdobytych kompetencji, dla każdego finalisty.
3. Voucher imienny, ważny przez rok od momentu wręczenia, na jedno wybrane szkolenie organizowane przez PTBRiO, maksymalnie pięć voucherów.
4. Finalistom zostaną przedstawione propozycje płatnych staży przygotowanych przez Partnerów konkursu.
5. Prace laureatów mogą zostać opublikowane na stronie www.zbadaj.to.
6. O przyznaniu zaproszeń na INSUMMIT i voucherów na szkolenia PTBRiO decyduje Kapituła Konkursowa/Jury.

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORÓW

§ 7 OPŁATY I PODATKI

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne opłaty i podatki, do uiszczenia których mogą być zobowiązani zwycięzcy Konkursu, w związku z zawartymi umowami o praktykę/staże/pracę, jak również przyznanymi dodatkowymi świadczeniami w formie nagród konkursowych.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZESYŁKI POCZTOWE

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej.

§ 10 DECYZJE KAPITUŁY KONKURSOWEJ

Decyzje Kapituły Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym prace konkursowe przekazane Organizatorom przez uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.

§ 12

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi oraz nieodpłatnej publikacji treści prac konkursowych na stronie www.zbadaj.to, innej prasy, na antenie radia, w internecie oraz w telewizji. Organizator przypomina, że dysponując zdjęciami należy mieć do nich pełnię praw autorskich.

§ 13

Informacje uzyskane od uczestników Konkursu, za pośrednictwem wypełnionego przez nich formularza konkursowego będą wykorzystane do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych uczestników „Zbadaj.to” przez Organizację Firm Badania Opinii



i Rynku (OFBOR). OFBOR będzie administratorem danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

§ 14

Zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.) Baza Danych stanowi przedmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa majątkowe do Bazy Danych przysługują OFBOR. Autorskie prawa majątkowe do Bazy Danych nie mogą być przenoszone na osoby trzecie bądź obciążane, bez zgody pozostałych uprawnionych do Bazy Danych.

§ 15

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 16

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibach Organizatorów, a także na stronie internetowej konkursu pod adresem www.zbadaj.to.

§ 17

Każdy z biorących udział w Konkursie przez przystąpienie do niego oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

